

Tabella

La rivoluzione algoritmica in sintesi

Chi investe in innovazione	Il 56%	Quasi 1 su
Chi adotta AI in azienda	Il 25,4%	Circa 1 su 4 (3 su 4 restano fuori)

Le ragioni del NO

Mancanza di interesse	40,9%
Scetticismo culturale	17,2%
Carenza di tempo e risorse	16,2%

Le ragioni del SI

Analisi dati e marketing	51,5%
Gestione documentale	39,6%
Assistenza clienti	36,6%
Assistenti virtuali	38,6%%
Piattaforme di marketing automatioN	31,7%
Chatbot e sistemi predittivi	23,8%